

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Jakarta : MediaPresindo

Aviyanto Kusuma Pratama. 2015. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung".

Jurnal, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung:

PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

Ella Nurul Kusumawati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A Mild Di Semarang". Jurnal. Universitas Dian Nuswantoro.

Fitria Engla Sagita. 2012. Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. ISSN:1049-6483.

Gandes Kusumodewi. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Mirota Surabaya". Jurnal. Universitas Negeri Surabaya

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Harini, 2008, *Makroekonomi Pengantar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Hesti Ratnaningrum. 2016. "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan

Bakar Minyak Jenis Pertalite Di Kota Yogyakarta". Jurnal. Universitas Sanata Dharma.

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. dan G. Armstrong, 2010. *Principles of Marketing*. 13th Edition. Prentice-Hall. Inc. New Jersey.
- _____, 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- _____, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2009. *Dasar – dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid I. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Phillip, (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2013. *Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi*, Edisi Empat, Erlangga, Jakarta.
- Milly Lingkan Mokoagouw. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado”. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi.
- Paul, Peter. J dan Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid 1 dan jilid 2, Jakarta : Erlangga.
- Setiadi, J. Nugroho. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Swasta, B dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Edisi Ke-3. Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*, Alfabeta. Utari Subandrio, Win, Bandung.
- _____. 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. Cv Andi.
- Tjiptono Fandy. 2009, “*Strategi Pemasaran Jasa*”, CV. Andi: Yogyakarta.
- Vera Agusta Mei utami 2016 , “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian” *Jurnal* , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.